

# 2011年日本移动互联网行业发展 分析及市场调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011年日本移动互联网行业发展分析及市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/O528532HHJ.html>

【报告价格】纸介版15000元 电子版15000元 纸介+电子15000元

【出版日期】2011-05-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

[报告说明]

博思数据研究中心发布的《2011年日本移动互联网行业发展分析及市场调研报告》。首先介绍了日本移动互联网行业相关概述、日本移动互联网产业运行环境等，接着分析了日本移动互联网行业的现状，然后介绍了日本移动互联网行业竞争格局。随后，报告对日本移动互联网行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了日本移动互联网产业发展前景与投资预测。您若想对日本移动互联网产业有个系统的了解或者想投资日本移动互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

[目录 TABLE OF CONTENTS]

## 1. 日本移动互联网发展

### 1.1 日本三大运营商竞争格局

### 1.2 日本移动互联网发展状况和规模

### 1.3 日本移动互联网发展历程和特征

### 1.4 日本移动互联网发展趋势

## 2. 日本移动互联网商业模式

### 2.1 NTT Docomo的移动互联网战略

### 2.2 NTT Docomo的imode商业模式

### 2.3 KDDI的a业务品牌和商业模式

### 2.4 Soft Bank的宽带、移动融合的大互联商业模式

## 3. 移动互联网典型应用

### 3.1 移动SNS

### 3.2 二维码

### 3.3 位置服务

### 3.4 手机音乐

### 3.5 手机游戏

### 3.6 手机书

### 3.7 手机邮箱

- 4. 日本移动商务和手机钱包业务
  - 4.1 三大运营商的手机钱包业务与Sony felica标准和组织
  - 4.2 NTT Docomo的移动商务战略定位
  - 4.3 手机钱包典型应用
  - 4.4 手机钱包市场发展状况和几大阶段
  - 4.5 手机钱包业务的市场需求
  - 4.6 手机钱包业务的盈利模式
  - 4.7 日本手机钱包发展的借鉴分析
  
- 5. 日本电信运营商移动互联的终端策略
  - 5.1 日本电信运营运营商定制化终端策略
  - 5.2 终端与移动互联应用的融合对3G发展的带动
  
- 6. 日本电信运营商移动互联网后向商业模式的拓展
  - 6.1 NTT Docomo的手机广告业务
  - 6.2 日本手机广告的产业链
  - 6.3 基于会员制的移动营销
  
- 7. 日本电信运营移动互联的策略借鉴
  - 7.1 半开放的移动互联价值链
  - 7.2 运营商移动互联网下的战略投入和资源整合
  - 7.3 用户导向下的品牌定位和应用搭载
  - 7.4 会员制服务和手机生态体系的建设

通过《2011年日本移动互联网行业发展分析及市场调研报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/O528532HHJ.html>